

ISSN 1305-5135
9 771305 513007
6,00 YTL - KKTG: 7,5 YTL

ARALIK 2008 NO.45 2008/12 TÜRKİYE

DOSYA
FARKLI
STİLLERDE
KUTLAMA
SOFRALARI

**2009
HEDİYESİ:**
RENK
RENK
CHAKRA
2'Lİ EL
HAVLUSU

ELLE DECOR

STİL KEŞFİ

SOĞUK MEKÂNLAR
ROMANTİK ALANLARA
DÖNÜŞÜYOR

YENİ ROMANTİZM

**BANYOLARDA
2009 TEMALARI**

**MOR VE ÖTESİNDE
ARİSTOKRAT RENKLER**

**AĞAÇ SÜSLEMESİNDEN
HEDİYE PAKETLERİNE**

**10 ADIMDA
EN YARATICI KUTLAMA**

**DÜNYANIN EN GÜZEL
TASARIM MAĞAZALARI**

ALİŞVERİŞ

**GURME MUTFAKLARININ
SON OYUNCAKLARI**

TEKNOLOJİK, SANATSAL VE
EĞLENCELİ TASARIMLAR:

HEDİYE ALIYORUZ!

SICAK TONLAR+SEKŞİ DETAYLAR+SOFİSTİKE DOKULAR

EV IŞIĞINDA YILBAŞI

Gelecek zaman hikâyeleri

İşlevsel olduğu kadar duygusal anlamda da hayata değer katacak ürünler yaratmanın peşinde olan yeni markalardan Ilio'nun genç tasarımcısı Şule Koç, Design Turkey Yarışması'nda Black Diamond isimli oturma elemanıya Üstün Tasarım Ödülü'ne layık görüldü. Ürünler çok yakında Galatasaray'da açılacak olan Ilio Galeri'de.

Bize Ilio markasından bahseder misiniz?

Bir tasarım markası oluşturma fikri ile Ilio, Ağustos 2007'de doğdu. İsmi Truva güneş tanrısından alıyor. Logomuzdaki form, güneş ve denizdeki yansımaların sembolize edilmiş hali. Rengini de denizin mavisinden alıyor. Masaüstü cam ve porselenler, aksesuarlar ve mobilyalar ilk koleksiyonumuzu oluşturuyor. Koleksiyondaki ürünler ilk bakışta estetiğiyle ön plana çıkarken, aslında hepsinin kendi içinde ayrı bir hikâyesi olduğunu görüyoruz. Kavramsal temelleri kuvvetli olan ürünler tasarlamayı amaçlıyoruz. Ilio ürünlerinin hayatın içinde yer alabilen, kalıcı ve çevreyle dost olmalarının yanı sıra kullanıcılara yeni deneyimler yaşatmasını istiyoruz. 2009 itibarıyla açılacak olan Ilio Galeri ise bu anlamda, tasarımcılara ve sanatçılara hizmet veren bir platform olarak hizmet görecektir.

Ürün çizgisi olarak nelere ağırlık veriyorsunuz?

Marka ortaya çıkarken kafamızdaki 'story within içinde hikâye barındıran' mottosu Ilio için uygun bir tanım oldu. Ilio çizgisini, içinde derinliği olan, ruhu olan, doğadan ve insandan kopmamış uyumlu bir birliktelik sağlayan, aynı zamanda yaşama yeni öneriler getirebilen, cesaretli ve akıllı ürünler olarak tanımlıyoruz.

Ürnlere nerede ulaşabiliyoruz?

Ürünlerin lansmanı geçtiğimiz Eylül ayında 100% Design London'da yapıldı ve yoğun ilgi gördü. Yakında ilk Londra olmak üzere, Hollanda ve İtalya'da önemli tasarım mağazalarında satışa başlanacak. Şu sıra yurt dışı için sipariş, üretim, satış süreçlerini yönetiyoruz. İstanbul'da ise Aralık sonunda açılacak olan Galatasaray'daki Ilio Galeri'den ürnlere ulaşılabilir.

DesignTurkey'de ödül alan Black Diamond hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Oturma ergonomisinde vücuda gerekli desteği verebilecek açılar, aslında Black Diamond'ın yüzeylerini

belirliyor. Aynı hacim birden fazla oturma pozisyonu için kullanılabilir. Dış kenarlar üzerinde döndürüldüğünde rahat oturma ve dik oturma gibi pozisyonlara destek bulabiliyorsunuz. Keskin hatlarıyla rahat bir izlenim vermese de, içindeki sünger malzeme ve yeterli oturma yüzeyi gerekli konforu sağlıyor. Bütün bir kütleden kopan parçalar şeklinde görülen

koltuklar yan yana geldiklerinde birbirinden farklı yapıda ürünler gibi duruyorlar. Kullanıcı yüzey değiştirdikçe bambaşka formlarda algılanabilen Black Diamond'ın heykelsi bir yapı estetiğine sahip olmasını istedim.

Gelecekle ilgili hedefleriniz neler?

Tasarımın insana dokunduğu noktada yaşama değer katabilen, insanlara, hayata farklı bakabilmek yolunda ilham verebilen, hepimizin özlemini duyduğumuz doğaya ihanet etmeyen ve onun bir parçası olabilen ürünler tasarlamayı hedefliyoruz. Ilio ürünlerinin tasarım değerinin üzerine başka yapay değerler katmadan ilerleyerek, ürünlerin mümkün olduğunca çok insanın hayatında yer almasını amaçlıyoruz. (www.ilio.eu)



KISACA

NEREDE, NE ZAMAN DOĞDU Konya, 1982

NEREDE OKUDU Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü'nden 2004'te mezun oldu.